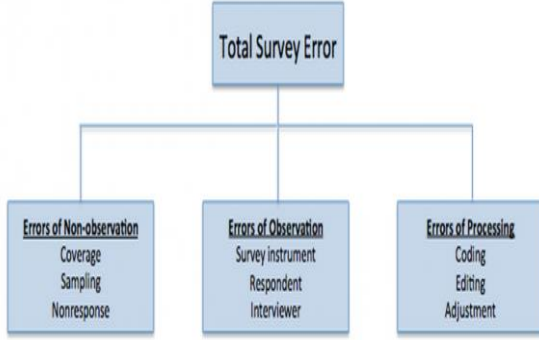


ÖLÇÜM HATALARI

Evren (Hedef Kitle): Üzerinde çalışılacak tüm veri kaynakları.

Örneklem (Çalışılacak kitle): Üzerine çalışılacak tüm veri kaynakları arasından seçilen daha küçük yapı.



A. Gözlenmeyen hatalar (Errors of Non-observation)

Kapsam hatası (Coverage)

Hedef kitle ile çalışılacak kitlenin özellikleri örtüşmelidir.

*Hedef kitleden telefonla veri toplanacak ise hepsinin telefonu bizde olmalı.

*Seçime katılmayacak grupla çalışıp seçim sonucu tahmin edilemez.

Örnekleme Hatası (Sampling)

Örneklem evrene eşit olmadıkça edinilen bilgi kesin değildir. Aradaki fark azaldıkça örnekleme hatası azalır.

Cevaplanmama Hatası (Nonresponse)

*Örnekleme seçilenlerden cevaplamayanlar ile cevaplamayanların miktarı ile araştırılan konu arasında ilişki varsa geçerlidir.

B. Gözlenen hatalar (Errors of Observation)

Ölçüm Aracı (Survey instrument)

*Sorular *sorular* net olmalı. Cevap şıkları aynı olursa veriler anlamsızlaşır.

Görüşmeci (Interviewer)

*Soruları soran *araştırmacı* da verilerin toplanmasında hataya neden olabilir.

*Posta, telefon ya da karşılıklı görüşme sırasında cevaplama süresi ve sırası verilerin niteliğini değiştirebilen *anket yöntemleridir*.

Katılımcı (Respondent)

*Soruları cevaplayan kişinin gerçeği gizleme çabası da ölçümde hataya neden olur.

C. İşleme hataları (Errors of Processing)

Veri girişi (Coding)

*Yazılı olan verileri dijital hale getirirken yapılan hatalar optik okuyucularla azaltılabilir.

Veri değiştirilmesi (Editing)

*Analiz öncesi veride yapılan gerekli düzenlemeleri başka birinin kontrol etmesi istenebilir.

Veri uyumlaması (Adjustment)

*İncelemeye hazır hale getirilen veriler anlamlandırmak için kümelenirken uzman yardımı almak hatayı azaltır.

NOT:

[0] Ne kadar çok kişi ile çalışılırsa o kadar kapsayıcı olur.

[0] Sorular ne kadar açık ve anlaşılır olursa o kadar hatasız veri toplanır.

[0] Örneklem seçilirken ne kadar rastgele seçim yapılırsa o kadar temsil etme oranı artar.